



Mini MBA

Finanças 2.0

Formação presencial - 40h



grupo
primavera

A Cegid Company

Objetivo Geral:

Este curso tem como objetivo dotar os participantes das competências e ferramentas necessárias aos novos desafios da área financeira, considerando uma visão abrangente, integrada e integradora que se revela cada vez mais fundamental nas empresas e que contempla vertentes financeiras e não-financeiras, que são hoje entendidas como pilar de valor, de desenvolvimento, inovação e de projecção das empresas, e até que, em muitos casos se assumem, já, como requisito no acesso a financiamento e investimento de capital privado.

Objetivos Específicos:

No final deste curso os participantes ficarão aptos a:

- Capacitar-se para preparar a empresa para a próxima etapa – investimento, financiamento e/ou expansão;
- Dominar a abordagem integrada da área administrativa e financeira e a sua relevância integradora nas empresas;
- Actualizar conceitos, tendências e abordagens em Finanças;
- Refrescar a estruturação e abordagem da área financeira e a processos de financiamento;
- Compreender a vertente não-financeira das Finanças;
- Conhecer as melhores práticas internacionais – acompanhamento da actividade, relato financeiro e não-financeiro, transparência e confiança;
- Capacitar-se para desenvolver o plano de ajustamento das organizações às melhores práticas e/ou a processos de investimento e financiamento;
- Conhecer as novas estruturas e linguagens de financiamento e as estrutura e necessidades dos processos de financiamento e de investimento privado;

Duração

40 (quarenta) horas

Programa

1 Módulo Finanças : (16h)

Da Tesouraria à Gestão Financeira;
Avaliação de Projectos e Investimentos;
Financiamento vs Funding;
Novas Fontes de Financiamento;
Transparência e Confiança.

Organizações audit & investment ready

Os fluxos de tesouraria e o equilíbrio financeiro –abordagem e instrumentos;
Os principais drivers na estruturação e avaliação de projectos e investimentos;
Financiamento vs Funding. – Exigências e processo;
As novas fontes de financiamento – Fundos, Capital de risco.

Da gestão administrativa e financeira à transparência e confiança no relato e contacto:

Da Tesouraria à Gestão Financeira;
Fiabilidade dos números;
Corporate Governance e Compliance;
Valores, Código de conduta, ética e Whistleblowing.

Putting it into practice

Ferramenta de identificação das principais actividades/processos geradores e consumidores de recursos;
Avaliação de projetos KPI Base;
Tabela de diagnostico base.

2 Módulo Sustentabilidade (8h)

Conceitos e relevância actual;
Referências e Métricas: ESG, SDG, GRI;
Diagnóstico e Abordagem: Ferramentas e Processo;
Comunicação e Impacto no Mercado e acesso a Financiamento.

Posicionamento e Impacto

Evolução do conceito e o impacto across markets & areas;

A diversidade de referenciais e métricas na actividade e no reporte não financeiro;

Diagnóstico base de posicionamento empresarial e abordagem simples, multiplicativa e regenerativa - 17 ODS;

Valor da sustentabilidade na comunicação e restantes stakeholders e como requisitos no acesso a financiamento.

Putting it into practice

Diagnostico e desenvolvimento de um plano de acção para abordar os principais desafios de sustentabilidade das organizações.

3 Módulo Controlo de Gestão (16h)

Principais Demonstrações Financeiras;

Contabilidade e Fiscalidade vs Contas de Gestão;

Indicadores de negócio e benchmarking – KPIs;

Ferramentas Controlo e Monitorização.

Tomada de decisão e acompanhamento de negócio

Da actividade à contabilidade – a relevância das Demonstrações Financeiras;

Da contabilidade e fiscalidade às contas de gestão - a relevância da informação no processo de tomada de decisão;

Avaliação continua de negócio - performance e posicionamento competitivo;

Ferramentas de controlo e monitorização do negócio(s) – Business Plan, Budget, análise de desvios, Controlo Orçamental, Forecast, OKR, Tableau de board, Balanced Scorecard.

Putting it into practice

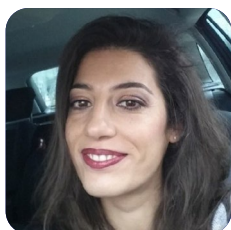
Mapas base de estruturação e análise financeira, Controlo de gestão e análise de desvios;

Dash boards.

Conheça a especialista

Não há pré-requisitos para frequentar este Mini-MBA.

Todos são bem-vindos, embora grande parte da formação assente em aspectos ligados à administração e gestão de empresas à preparação e implementação de abordagens e processos que tradicionalmente se desenvolvem e/ou iniciam na área administrativa-financeira das organizações.



 [in/ana-catarina-serras-28027555/](https://www.linkedin.com/in/ana-catarina-serras-28027555/)

Ana Catarina Serras

FINANCE & SUSTAINABILITY

Formadora certificada com CCP – Certificado de Competências Pedagógicas anterior CAP)

- Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa, com formação executiva em Private Equity & Venture Capital na Harvard Business School, Boston, em Investment Fund Operations & Administration na Euromoney, Paris e Business Sustainability Management na University of Cambridge.
- Ana Catarina Serras foi Auditora com foco em Auditoria Integrada na PriceWaterHouseCoopers e enveredou posteriormente pelo sector das Energias Renováveis, tendo assumido diversas responsabilidades desde a Direcção de Controlo de Gestão e Operações, a Administração para áreas de Capital de Risco e Inovação, estruturou diversos processos de financiamento e M&A com Investidores privados, banca comercial e candidaturas a instrumentos de financiamento institucionais, Private Equity e Venture Capital. No seu curriculum conta com grandes empresas e projectos pioneiros em diferentes geografias: EUA, Austrália, Brasil, Angola, África do Sul e vários Europeus.
- Desenhou a estratégia e operações de capital de risco de diversos Fundos de Investimento para Investidores Privados.
- Actualmente é consultora de várias empresas em diversos sectores de actividade, em Portugal e Angola.



T (+244) 936 699 391
academy_ao@primaverabss.com

Loanda Towers – Torre B, 21º piso,
Escritório nº 2, Rua Gamal Abdel
Nasser Ingombota - Luanda -
Angola