



## Conteúdo Programático

# Marketing Digital: Da Estratégia à Ação



IN-CLASS



8 HORAS

### Destinatários

Gestores de Negócio e outros profissionais (com ou sem formação em Marketing) com interesse em desenvolver competências na área do Marketing Digital

### Nº mínimo de inscritos

6

### Pré-requisitos

Não aplicável

### Certificação de técnicos

Não aplicável

### Contactos

Angola/  
(+244) 222 440 447  
academy\_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/  
(+238) 356 37 73  
academy@primaverabss.com

Moçambique/  
(+258) 21 303 388  
academy\_mz@primaverabss.com

Portugal/  
(+351) 253 309 241  
academy@primaverabss.com

### Objetivos

O Digital é cada vez mais o presente e o futuro das empresas e, saber como gerir da melhor forma a sua integração no negócio, abrirá portas para o crescimento e diferenciação.

Os profissionais devem, portanto, munir-se das mais avançadas ferramentas de gestão, onde se inclui o Marketing Digital.

Esta formação, com uma forte componente prática, pretende conferir aos participantes as principais competências para que possam definir e implementar estratégias de Marketing Digital nas suas empresas.

No final desta ação, os formandos estarão melhor preparados para:

- Definir uma estratégia de Marketing Digital
- Perceber qual a melhor abordagem para o seu negócio ou atividade
- Caracterizar os meios digitais que tem ao dispor
- Conhecer os diferentes tipos de negócio digital

### Plano de Formação

#### 1. Estratégia de Marketing Digital

- A vantagem do Marketing Digital
- Estratégias de Marketing Digital
- Metodologia no digital
- Transformação digital
- Customer centric

#### 2. Marketing Digital (Owned media)

- Website (institucional vs conteúdo dinâmico)
- Micro site ou Landing Page
- Content Marketing
- Storytelling
- Search Engine Marketing – SEO
- Social Marketing (facebook / linkedin)



## Conteúdo Programático

# Marketing Digital: Da Estratégia à Ação



8 HORAS

### Plano de Formação (cont)

– Email Marketing

#### 3. Marketing Digital (Earned media)

- Public Relations
- Linkbuilding
- Parcerias

#### 4. Marketing Digital (Paid media)

- Search Engine Advertising (SEA)
- Social Ads
- Influencers
- Novos formatos de publicidade digital

#### 5. Negócio Digital

- Modelos de negócio digital
- E-commerce
- Social Commerce
- Marketplaces