



Conteúdo Programático e-Commerce & Negócio Digital



VIRTUAL
CLASSROOM



09 horas

Destinatários

Este programa destina-se a gestores de negócio e responsáveis de áreas como marketing, comercial e vendas. É também dirigido a empreendedores e para quem pretende desenvolver um negócio no meio digital através de e-Commerce.

Nº mínimo de inscritos

6

Pré-requisitos

n/a

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento e Objetivos

Os hábitos de consumo estão a mudar de forma muito acelerada. A compra online passou a fazer parte do quotidiano dos consumidores e cada vez há uma maior confiança. As estatísticas demonstram que o e-Commerce disparou nos últimos meses “forçando” as empresas e os empreendedores a considerarem este meio como forma de expandir ou até mesmo suportar os seus negócios.

Iniciar um projeto de negócio assente em e-commerce envolve uma série de variáveis que o gestor tem de conhecer, analisar e agir. Desenhar um plano de negócio digital / e-Commerce constitui o passo fundamental para que o projeto tenha as bases certas para ter sucesso.

Neste programa desenharemos o roadmap necessário para preparar um negócio para investir no digital como meio de vendas. Da estratégia, ao produto, passando pelos meios à logísticas e pagamentos, reforçando a importância da análise contínua.

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Entender o roadmap necessário para um projeto de negócio digital / e-Commerce
- Definir a estratégia de negócio que incorpore o digital como canal de vendas
- Estabelecer objetivos de negócio e de promoção
- Conhecer as plataformas de e-Commerce e marketplaces
- Desenhar a jornada do cliente
- Definir aspetos administrativos e legais
- Analisar e decidir orçamento e medir rentabilidade do plano



Conteúdo Programático e-Commerce & Negócio Digital



Plano de Formação

- Estrutura do Plano de Negócio Digital / e-Commerce *
- Estratégia de negócio
- Modelos de negócio digitais
- Envolve interna e envolvente externa
- Angariar, Relacionar, Converter e Reter Clientes
- Meios digitais e métricas
- Plataformas de e-Commerce e marketplaces
- Usabilidade do site e Experiência do utilizador
- A jornada do cliente
- Logística & Métodos de pagamento
- Termos e Condições, Política de Privacidade e Gestão de devoluções
- Recursos necessários para o projeto
- Plano financeiro, orçamento, rentabilidade
- Revisão do Plano de Negócio Digital / e-Commerce *

* Todos os conceitos explorados neste curso incluem exercícios práticos para que os participantes possam desenvolver o seu próprio Plano de Negócio Digital / e-Commerce da empresa onde trabalham ou de uma ideia de negócio.