



Conteúdo Programático

Criação de imagens e vídeos para redes sociais



Destinatários

Todas as pessoas que tenham interesse em aprender a criar imagens e vídeos para redes.

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

Dominar ferramentas informáticas

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento e Objetivos

Com a evolução da Internet, foram surgindo novas plataformas de comunicação, como é o caso das redes sociais. Estas, para além de serem capazes de alcançar simultaneamente milhões de utilizadores, pelo mundo fora, são também uma ótima ferramenta de marketing digital, que se encontra à disposição de qualquer entidade. **No atual contexto em que todos vivemos**, quase todas as empresas tiram partido deste tipo de plataformas, uma vez que facilitam bastante os processos de promoção de conteúdo, nomeadamente através do formato de vídeo que, por ser apelativo e compatível com uma grande diversidade de dispositivos, acaba por gerar resultados bastante elevados.

O facto de surgirem, cada vez mais, conteúdos promocionais nas redes sociais, faz com que este mercado se **revele altamente competitivo e desafiante**, do ponto de vista da interação entre as marcas e os utilizadores, sendo que o vídeo assume aqui especial importância, facilitando significativamente todo este processo.

Para uma marca ou serviço é, cada vez mais, indispensável estar presente nas redes sociais. É o atual canal mais rápido para alcançar potenciais clientes, **e gerar novas oportunidades de negócio**

Este Flash Learning pretende abordar as melhores estratégias de comunicação gráfica para as redes sociais. Os formandos terão oportunidade de aprender a criar conteúdo funcional e otimizado.

No final deste Flash Learning os participantes estarão aptos a:

- Analisar o conteúdo gráfico de outras marcas
- Aprender a criar imagens com ferramentas gratuitas
- Realizar curtos vídeos para divulgar nas diferentes redes sociais
- Otimizar imagens para Facebook

Área de formação
Marketing e Vendas



Conteúdo Programático

Criação de imagens e vídeos para redes sociais



1,5 HORAS

Plano de Formação

- Onde conseguir fotos e vídeos gratuitos
- Como criar imagens rápidas
- Criar vídeos rápidos
- Perguntas e respostas