



## Conteúdo Programático

# Publicidade em Google Adwords ...da teoria à prática!



1,5 HORAS

### Destinatários

Todas as pessoas que tenham interesse em iniciar publicidade em Google Adwords

### Nº mínimo de inscritos

6

### Pré-requisitos

Dominar ferramentas informáticas

### Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

### Enquadramento e Objetivos

Ter destaque no mundo digital não é fácil, pois existe muita informação e demasiado conteúdo muitas vezes idêntico. A pandemia provocada pela covid-19 veio acentuar ainda mais esta realidade.

Face ao período que atravessamos, de distanciamento social e entrada numa economia low touch, cada vez mais as organizações vão enfrentar o desafio de como surgir melhor posicionadas nos motores de busca através de publicidade paga, mas conseguindo otimizar os seus orçamentos.

Aparecer bem posicionado no google é muito relevante, porém o que faz a verdadeira diferença é conseguir que o seu negócio se destaque de forma a potenciar os seus resultados.

### Plano de Formação

#### Como aumentar a visibilidade do meu negócio

- Google Adwords overview
- Como escolher as palavras chave certas para o seu target
- Definir o seu target, através de personas
- Criação de campanhas
- Otimizar campanhas

#### Interação com o formador

- Q&A – período para esclarecimento de dúvidas

### Contactos

Angola/  
(+244) 222 440 447  
academy\_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/  
(+238) 356 37 73  
academy@primaverabss.com

Moçambique/  
(+258) 21 303 388  
academy\_mz@primaverabss.com

Portugal/  
(+351) 253 309 241  
academy@primaverabss.com