



Conteúdo Programático

Marketing Digital – E-mail Marketing



ON-LINE



3,5 HORAS

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

(Recomendação)

Frequência da formação -

1) *Estratégia de Marketing Digital: Planeamento e Operação*

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/

(+244) 222 440 447

academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/

(+238) 356 37 73

academy@primaverabss.com

Moçambique/

(+258) 21 303 388

academy_mz@primaverabss.com

Portugal/

(+351) 253 309 241

academy@primaverabss.com

Enquadramento e Objetivos

Numa perspetiva eminentemente prática, esta formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com a criação e envio de campanhas por e-mail.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber o papel do email numa campanha de marketing digital
- Conhecer os diferentes tipos de objetivos
- Elaborar um plano de email marketing
- Conhecer as principais plataformas de email marketing
- Definir e produzir relatórios de campanhas
- Conhecer aspetos legais a ter em conta em campanhas de email marketing

Plano de Formação

1.0 Email na estratégia de Marketing Digital

- a) A evolução das campanhas de email marketing
- b) A importância do email

2. Captação, relacionamento e venda

- a) Tipos de campanhas de email marketing
- b) O layout, as imagens, o copy e os CTA's

3. O plano de email marketing

- a) Definição de objetivos
- b) Meios complementares
- c) Marketing Automation

4. Plataformas

- a) Os principais provedores de email
- b) Como configurar uma conta simples

5. Métricas e KPI's

- a) O que medir
- b) Produção de relatórios

6. Aspetos legais e RGPD

- a) Considerações sobre consentimento
- b) O que pode e o que não pode ser feito nas campanhas de email-marketing