



Conteúdo Programático

Marketing Digital – Publicidade online e SEM



IN-CLASS



4 HORAS

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos (Recomendação)

Frequência numa das seguintes ações:

- Introdução ao Marketing Digital
- Marketing Digital – Da Estratégia à ação

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento e Objetivos

Numa perspetiva eminentemente prática, esta formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com Publicidade online e SEM (marketing do motor de pesquisa).

A publicidade tradicional difunde uma mensagem de forma indiferenciada. A publicidade no digital permite uma maior segmentação e personalização da mensagem consoante o contexto que o utilizador pesquisa

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Conhecer as principais plataformas de publicidade online
- Definir objetivos e formatos para os anúncios
- Lançar uma campanha de publicidade online
- Conhecer as noções básicas de campanhas de remarketing
- Saber o que medir e definir relatórios

Plano de Formação

1. Google Adwords & Display

- a) A plataforma
- b) Como lançar a primeira campanha
- c) Definir orçamento e monitorização

2. Facebook Ads e Instagram Ads

- a) A plataforma
- b) Como lançar a primeira campanha
- c) Definir orçamento e monitorização

3. Outras plataformas de publicidade online

4. Formatos

- a) Os diferentes formatos de anúncios
- b) Objetivos vs. formatos
- c) Testes A/B

5. Remarketing

- a) Noções básicas de remarketing
- b) Configurar uma campanha de remarketing

6. Métricas e KPI's

- a) O que medir
- b) Produção de relatórios