



Conteúdo Programático

Marketing Digital – Analytics



ON-LINE



3.5 HORAS

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

(Recomendação)

Frequência da formação -

1) *Estratégia de Marketing Digital: Planeamento e Operação*

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento e Objetivos

Numa perspetiva eminentemente prática, esta formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com recolha, análise e tratamento de dados para suportar a tomada de decisão em marketing Digital.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Configurar as contas de web analytics
- Conhecer as métricas mais importantes e como consultá-las em cada plataforma
- Desenhar relatórios de apoio à gestão de marketing digital

Plano de Formação

1. Google Analytics

- Principais funcionalidades
- Como parametrizar
- Configuração de reports

2. Social Media Analytics

- A plataforma de Facebook e Instagram
- Outras plataformas

3. Funil de conversão/relacionamento

- Definição dos estados
- Ações para cada estado

4. Definição dos KPI's

- O que medir
- Como configurar alertas