



Conteúdo Programático

Content Marketing e SEO

Marketing Digital



ON-LINE



3.5 HORAS

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

(Recomendação)

Frequência da formação -
*Estratégia de Marketing Digital:
Planeamento e Operação*

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento

Esta ação de formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com o *Content Marketing* (ou marketing de conteúdos) e SEO (*Search Engine Optimization*) ou otimização para os motores de pesquisa.

Content Marketing é a estratégia de Marketing que usa conteúdos apelativos, através de meios digitais, para um determinado público-alvo de forma a aumentar a perceção de valor acrescentado sobre determinado produto.

SEO é o processo de otimização de um website, e seus conteúdos, que visa aumentar o número de visitas resultantes dos motores de pesquisa.

Objetivos

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing de conteúdos;
- Definir objetivos do marketing de conteúdo;
- Conhecer as melhores práticas na produção de conteúdos digitais;
- Estabelecer um plano editorial para a empresa;
- Definir as métricas e produzir relatórios.

Plano de Formação

- 1. O papel do conteúdo numa estratégia digital**
- 2. Estratégias de marketing de conteúdos**
 - Angariação de clientes
 - Relacionamento com audiências
 - Conversão em vendas
 - Apoio ao cliente
- 3. Copywriting: estratégias de escrita para a web**
 - Modelos de conteúdo escrito
 - Copy para redes sociais
 - Briefing para elaboração de conteúdos digitais
- 4. Criação de uma estratégia editorial digital**
 - Calendário editorial
 - Temas, categorias e autores
 - Produção própria vs. recurso a freelancers
- 5. Métricas e KPI's**
 - O que medir
 - Produzir relatórios de acompanhamento