



## Conteúdo Programático

# Introdução ao Marketing Digital



IN-CLASS



7 HORAS

### Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

### Nº mínimo de inscritos

10

### Pré-requisitos

Não aplicável.

### Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

### Contactos

Angola/  
(+244) 222 440 447  
academy\_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/  
(+238) 356 37 73  
academy@primaverabss.com

Moçambique/  
(+258) 21 303 388  
academy\_mz@primaverabss.com

Portugal/  
(+351) 253 309 241  
academy@primaverabss.com

### Enquadramento e Objetivos

Numa perspetiva eminentemente prática, esta ação de formação (parte integrante do curso de Marketing Digital 360º) permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com o Marketing Digital e desta forma torna-lo apto a prosseguir com os restantes módulos de especialização. Os objetivos básicos deste módulo são fundamentalmente três: garantir que os participantes percebem a importância de uma estratégia de negócio digital, que sabem como integrar o digital na jornada do cliente e que ficam a conhecer as bases para a elaboração do plano de marketing digital da empresa.

Venha assistir ao primeiro módulo do Curso de Marketing Digital 360º e adquira novos conhecimentos e/ou atualize boas práticas e tendências relacionadas com as redes sociais e negócio digital e a sua importância para a prossecução das estratégias de negócio de qualquer empresa.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing digital;
- Definir o universo digital da empresa;
- Estabelecer objetivos de negócio e de interação com as audiências;
- Conhecer as melhores práticas de comunicação digital do mercado;
- Definir um modelo de negócio e iniciar o plano de marketing digital da empresa.

### Plano de Formação

#### 1. Estratégia de Marketing Digital

- a) A vantagem do marketing digital
- b) Estratégias de marketing digital
- c) Objetivos de negócio

#### 2. Marketing Digital (Meios Próprios - Owned media)

- a) Website (institucional vs conteúdo dinâmico)
- b) Marketing de conteúdo



## Conteúdo Programático

# Introdução ao Marketing Digital



IN-CLASS



7 HORAS

### Plano de Formação (cont)

- c) Search Engine Otimization - SEO
- d) Social Media Marketing
- e) Email Marketing

#### 3. Marketing Digital (Meios Ganhos - Earned media)

- a) Digital PR
- b) Parcerias e Linkbuilding

#### 4. Marketing Digital (Meios Pagos - Paid media)

- a) Google Ads & Social Ads
- b) Influencers
- c) Novas formatos de publicidade digital

#### 5. Negócio Digital

- a) Modelos de negócio digital
- b) E-commerce
- c) Marketplaces