



Conteúdo Programático

Introdução ao Marketing Digital



Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

Não aplicável.

Enquadramento e Objetivos

Numa perspetiva eminentemente prática, esta ação de formação (parte integrante do curso de Marketing Digital 360°) permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com o Marketing Digital e desta forma torna-lo apto a prosseguir com os restantes módulos de especialização. Os objetivos básicos deste módulo são fundamentalmente três: garantir que os participantes percebem a importância de uma estratégia de negócio digital, que sabem como integrar o digital na jornada do cliente e que ficam a conhecer as bases para a elaboração do plano de marketing digital da empresa.

Venha assistir ao primeiro módulo do Curso de Marketing Digital 360° e adquira novos conhecimentos e/ou atualize boas práticas e tendências relacionadas com as redes sociais e negócio digital e a sua importância para a prossecução das estratégias de negócio de qualquer empresa.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing digital;
- Definir o universo digital da empresa;
- Estabelecer objetivos de negócio e de interação com as audiências;
- Conhecer as melhores práticas de comunicação digital do mercado;
- Definir um modelo de negócio e iniciar o plano de marketing digital da empresa.

Plano de Formação

1. Estratégia de Marketing Digital

- a) A vantagem do marketing digital
- b) Estratégias de marketing digital
- c) Objetivos de negócio

2. Marketing Digital (Meios Próprios - Owned media)

- a) Website (institucional vs conteúdo dinâmico)
- b) Marketing de conteúdo

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com



Conteúdo Programático

Introdução ao Marketing Digital



IN-CLASS



7 HORAS

Plano de Formação (cont)

- c) Search Engine Optimization - SEO
- d) Social Media Marketing
- e) Email Marketing

3. Marketing Digital (Meios Ganhos - Earned media)

- a) Digital PR
- b) Parcerias e Linkbuilding

4. Marketing Digital (Meios Pagos - Paid media)

- a) Google Ads & Social Ads
- b) Influencers
- c) Novas formatos de publicidade digital

5. Negócio Digital

- a) Modelos de negócio digital
- b) E-commerce
- c) Marketplaces