



Conteúdo Programático

Estratégia de Marketing Digital: Planeamento e Operação

Introdução ao Marketing Digital



ON-LINE



7 HORAS

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação)

Nº mínimo de inscritos

10

Pré-requisitos

NA

Certificação de técnicos:

[Clique aqui](#) para consultar os critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento

Esta ação de formação, parte integrante do curso de Marketing Digital, permite adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com o Marketing Digital, preparando cada participante para prosseguir com os restantes módulos de especialização.

Nesta formação será apresentada uma introdução que visa o planeamento e operação de uma estratégia de Marketing Digital.

Objetivos

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing digital;
- Definir o universo digital da empresa;
- Estabelecer objetivos de negócio e de interação com as audiências;
- Conhecer as melhores práticas de comunicação digital do mercado;
- Definir um modelo de negócio e iniciar o plano de marketing digital da empresa.

Plano de Formação (resumido)

1. Estratégia de Marketing Digital
2. Marketing Digital (Meios Próprios - *Owned media*)
3. Marketing Digital (Meios Ganhos - *Earned media*)
4. Estratégia de Marketing Digital
5. Marketing Digital (Meios Próprios - *Owned media*)
6. Marketing Digital (Meios Ganhos - *Earned media*)
7. Marketing Digital (Meios Pagos - *Paid media*)
8. Negócio Digital



Conteúdo Programático

Estratégia de Marketing Digital: Planeamento e Operação

Introdução ao Marketing Digital



ON-LINE



7 HORAS

Plano de Formação (detalhado)

1. Estratégia de Marketing Digital

- A vantagem do marketing digital
- Estratégias de marketing digital
- Objetivos de negócio

2. Marketing Digital (Meios Próprios - *Owned media*)

- Website (institucional vs conteúdo dinâmico)
- Marketing de conteúdo
- *Search Engine Optimization* - SEO
- *Social Media Marketing*
- Email Marketing

3. Marketing Digital (Meios Ganhos - *Earned media*)

- Digital PR
- Parcerias e *Linkbuilding*

4. Estratégia de Marketing Digital

- A vantagem do marketing digital
- Estratégias de marketing digital
- Objetivos de negócio

5. Marketing Digital (Meios Próprios - *Owned media*)

- Website (institucional vs conteúdo dinâmico)
- Marketing de conteúdo
- *Search Engine Optimization* - SEO
- *Social Media Marketing*
- Email Marketing

6. Marketing Digital (Meios Ganhos - *Earned media*)

- Digital PR
- Parcerias e *Linkbuilding*

7. Marketing Digital (Meios Pagos - *Paid media*)

- Google Ads & Social Ads
- Influencers
- Novos formatos de publicidade digital

8. Negócio Digital

- Modelos de negócio digital
- *E-commerce*
- Marketplaces

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com