



Conteúdo Programático

UX 4 ALL – Foundations



16 HORAS*

Destinatários

Para todos os interessados em adquirir conhecimentos básicos de UX, independentemente da formação ou profissão do participante

Nº mínimo de inscritos

6

Pré-requisitos

Utilização do computador na ótica do utilizador.

Contactos

Angola/ (+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/ (+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/ (+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/ (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento

A interação com o digital cresce de forma exponencial e a tendência é que continue a aumentar de forma acelerada. Independentemente da função, quem trabalha com produtos ou serviços digitais influencia, de alguma forma, a perceção e satisfação dos utilizadores – e **quem não quer proporcionar uma boa experiência?** É, por isso, que através de uma abordagem prática, desenvolvemos este curso para mostrar que o UX é para todos!

No final da formação os formandos deverão ser capazes de:

- Conhecer as fundações do User Experience Design (UXD);
- Compreender princípios da acessibilidade e heurística;
- Reconhecer a importância do Design Thinking no processo de UX;
- Dominar conceitos básicos de pesquisa, prototipagem e testes em UX;
- Prototipar um caso de estudo para o portefólio.

Plano de Formação

Fundações de UX

- O que é UX?
- Uma Breve História do UX
- Princípios de acessibilidade e heurísticas

Empatizar e definir

- Introdução ao Design Thinking
- Pesquisa e personas
- Desenho da User Journey

Idear e prototipagem

- Técnicas de Ideação
- Arquitetura de informação
- Importância e tipos de protótipos

Teste e apresentação

- Introdução ao Adobe XD
- Testes de usabilidade
- Apresentação projeto final

** Esta formação tem a duração de 16 horas, sendo 4 horas destinadas a trabalho colaborativo (em grupo e sem presença da formadora).*