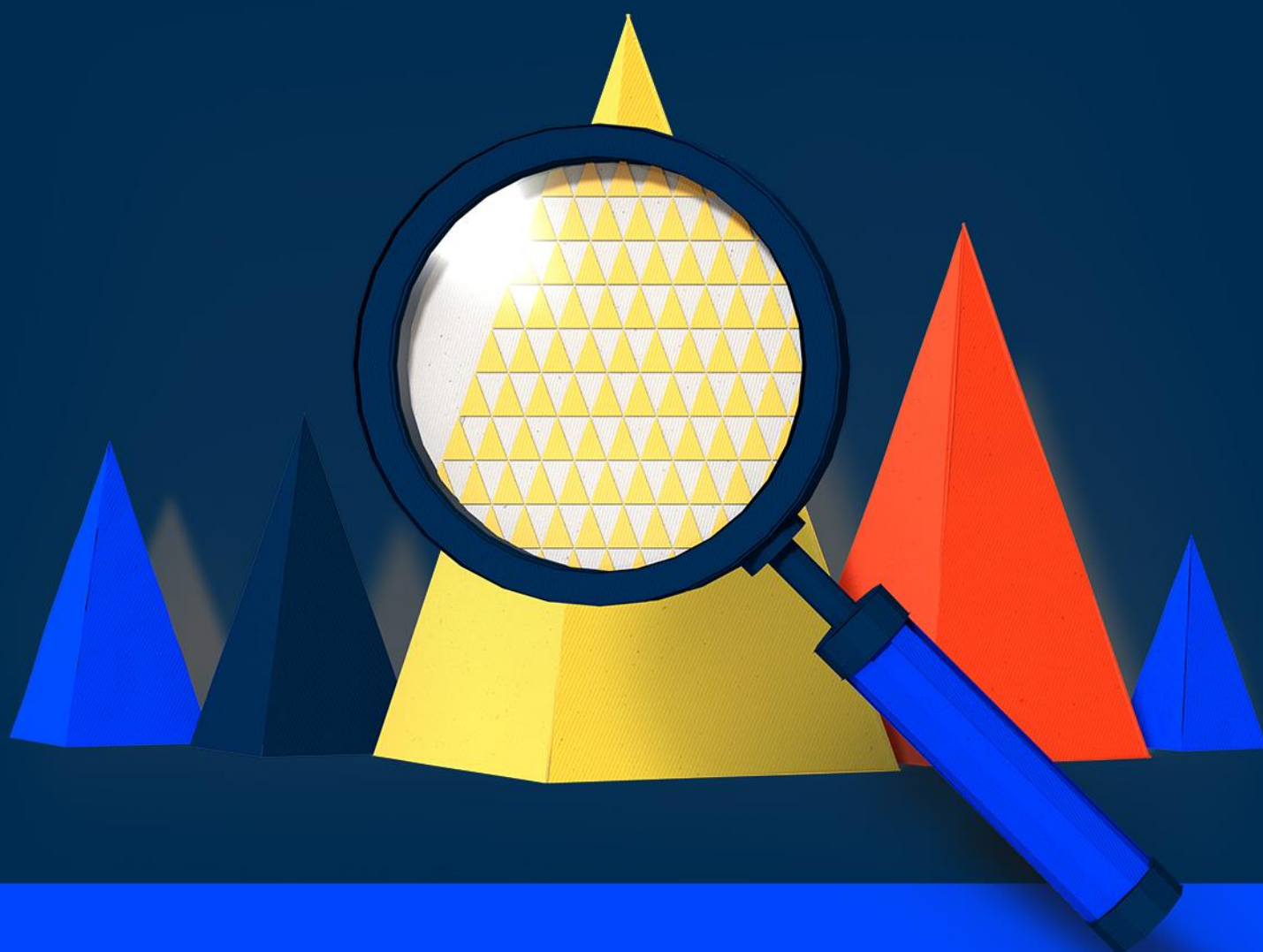


cegid Academy



# Mini MBA

# Finanças 2.0

cegid

# Mini MBA Finanças 2.0

## As tendências e a nova linguagem da gestão e finanças numa abordagem executiva e com aplicação em casos de estudo

### Objetivo geral

Este curso tem como objetivo dotar os participantes das competências e ferramentas necessárias aos novos desafios da área financeira, considerando uma visão abrangente, integrada e integradora que se revela cada vez mais fundamental nas empresas e que contempla vertentes financeiras e não-financeiras, que são hoje entendidas como pilar de valor, de desenvolvimento, inovação e de projecção das empresas, e até que, em muitos casos se assumem, já, como requisito no acesso a financiamento e investimento de capital privado.

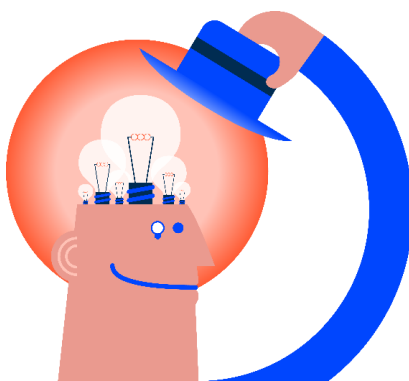
### Pré-requisitos

Não há pré-requisitos para frequentar este Mini-MBA. Todos são bem-vindos, embora grande parte da formação assente em aspectos ligados à administração e gestão de empresas, à preparação e implementação de abordagens e processos que tradicionalmente se desenvolvem e/ou iniciam na área administrativa-financeira das organizações e às boas práticas e domínios de conhecimentos e ferramentas, numa perspectiva abrangente, integrada e integradora da área financeira presente em todas organizações e instituições.

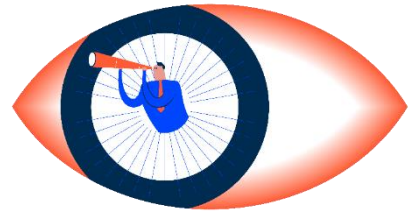
### Objetivos específicos

**No final deste curso os participantes ficarão aptos a:**

- Capacitar-se para preparar a empresa para a próxima etapa – investimento, financiamento e/ou expansão;
- Dominar a abordagem integrada da área administrativa e financeira e a sua relevância integradora nas empresas;
- Actualizar conceitos, tendências e abordagens em Finanças;
- Refrescar a estruturação e abordagem da área financeira e a processos de financiamento;
- Compreender a vertente não-financeira das Finanças;
- Conhecer as melhores práticas internacionais – acompanhamento da actividade, relato financeiro e não-financeiro, transparência e confiança;
- Capacitar-se para desenvolver o plano de ajustamento das organizações às melhores práticas e/ou a processos de investimento e financiamento;
- Conhecer as novas estruturas e linguagens de financiamento e as estrutura e necessidades dos processos de financiamento e de investimento privado;



# Programa



## Módulo 1 - Finanças (12 horas)

- Da Tesouraria à Gestão Financeira
- Financiamento vs Funding
- Novas Fontes de Financiamento
- Transparência e Confiança

### Organizações audit & investment ready

- Os fluxos de tesouraria e o equilíbrio financeiro –abordagem e instrumentos
- Os principais drivers na estruturação para investimento
- Financiamento vs Funding. – Exigências e processo
- As novas fontes de financiamento – Fundos, Capital de risco
- Da gestão administrativa e financeira à transparência e confiança no relato e contacto:
- Fiabilidade dos números
- Corporate Governance e Compliance
- Valores, Código de conduta, ética e Whistleblowing

### Putting it into practice

Ferramenta de identificação das principais actividades/ processos geradores e consumidores de recursos;  
Tabela de diagnóstico base

## Módulo 2 – Sustentabilidade (6 horas)

- Conceitos e relevância actual
- Referências e Métricas: ESG, SDG, GRI
- Diagnóstico e Abordagem: Ferramentas e Processo
- Comunicação e Impacto no Mercado e acesso a Financiamento

### Posicionamento e Impacto

- Evolução do conceito e o impacto across markets & areas
- A diversidade de referenciais e métricas na actividade e no reporte não financeiro
- Diagnóstico base de posicionamento empresarial e abordagem simples, multiplicativa e regenerativa - 17 ODS
- Valor da sustentabilidade na comunicação e no acesso a financiamento

### Putting it into practice

Diagnostico base de sustentabilidade das organizações

## Módulo 3 – Controlo de gestão (12 horas)

- Principais Demonstrações Financeiras
- Indicadores de negócio e benchmarking – KPI
- Ferramentas Controlo e Monitorização

### Tomada de decisão e acompanhamento de negócio

- Da actividade à contabilidade – a relevância das Demonstrações Financeiras
- Da contabilidade e fiscalidade às contas de gestão - a relevância da informação no processo de tomada de decisão
- Ferramentas de controlo e monitorização do negócio(s) – Business Plan, Budget, análise de desvios, Controlo Orçamental, Forecast, OKR, Tableau de board, Balanced Scorecard

### Putting it into practice

- Mapas base de estruturação, Controlo de gestão e análise de desvios
- Dashboards

## Conheça a especialista

Ana Catarina Serras é licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Univ. Católica Portuguesa. Possui formação executiva em: Private Equity & Venture Capital, na Harvard Business School, Boston; Investment Fund Operations & Administration na Euromoney, Paris; Business Sustainability Management na University of Cambridge.

Foi Auditora na PriceWaterHouseCoopers e trabalhou no sector das Energias Renováveis, tendo assumido diversas responsabilidades desde a Direcção de Controlo de Gestão e Operações, a Administração para áreas de Capital de Risco e Inovação. Estruturou diversos processos de financiamento e M&A com Investidores privados, banca comercial e candidaturas a instrumentos de financiamento institucionais, Private Equity e Venture Capital.

No seu curriculum conta com grandes empresas em diferentes geografias: EUA, Austrália, Brasil, Angola, África do Sul e vários Europeus.

Desenhou a estratégia e operações de capital de risco de Fundos de Investimento para Investidores Privados.

Actualmente é consultora de várias empresas em diversos sectores de actividade, em Portugal e Anqola.



**Ana Catarina Serras**  
Finance & Sustainability

Formadora certificada com CCP  
– Certificado de Competências  
Pedagógicas anterior CAP)

# Cegid Academy

**Telefone: (+244) 936 699 391**

**Email: [academy.ao@email.cegid.com](mailto:academy.ao@email.cegid.com)**

Loanda Towers – Torre B, 21º piso,  
Escritório nº 2, Rua Gamal Abdel  
Nasser Ingombota - Luanda - Angola