Área de formação
Finanças, Contabilidade
e Fiscalidade



# Conteúdo Programático O IVA e a Contabilidade





ON-LINE

2,5 HORAS

### **Destinatários**

Todas as pessoas que pretendam conhecer a nova legislação sobre o Imposto de Valor Acrescentado (IVA) no mercado de Angola.

### Nº mínimo de inscritos

## Pré-requisitos

Conhecimentos gerais em contabilidade e legislação fiscal.

## Créditos

Clique <u>aqui</u> para consultar os critérios de atribuição de créditos

### Contactos

Angola/ (+244) 222 440 447 academy\_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/ (+238) 356 37 73 academy@primaverabss.com

Moçambique/ (+258) 21 303 388 academy\_mz@primaverabss.com

Portugal/ (+351) 253 309 241 academy@primaverabss.com

## **Enquadramento**

O Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) a entregar ao estado deve estar, obrigatoriamente, justificado em movimentos contabilísticos que representem o IVA liquidado, dedutível ou regularizado.

O plano de contas atual deverá ser alterado de forma a acolher as novas contas de contabilidade relativas a IVA.

Perceber o impacto do IVA na contabilidade, conhecer os novos movimentos contabilísticos e saber efetuar o apuramento do IVA será uma necessidade para todos os envolvidos nas funções financeiras, fiscais e contabilísticas das empresas.

Nesta formação será efetuada uma breve abordagem ao IVA, explicado o impacto na contabilidade e demonstrado o registo de movimentos contabilísticos e apuramento do IVA.

## **Objetivos**

No final da formação os formandos deverão ser capazes de:

- Conhecer as principais características do IVA
- Reconhecer impacto do IVA na Contabilidade
- Saber efetuar o apuramento do IVA em ERP PRIMAVERA

## Plano de Formação

## **Enquadramento Fiscal**

Breve abordagem ao IVA

## Impacto do IVA na Contabilidade

Plano de Contas Apuramento do IVA IVA Cativo

## Contabilidade com IVA no ERP PRIMAVERA

Registo de movimentos com IVA

• Mecanismo automático de registo do IVA

### Apuramento de IVA

- IVA a pagar
- IVA a reportar
- IVA Nulo

**Upgrading Skills**