



Conteúdo Programático

Gestão financeira e transformação digital no contexto atual



VIRTUAL
CLASSROOM

3 h

Destinatários

Gestores, Diretores e Quadros.
Responsáveis pelos sistemas de informação.

Enquadramento

Este seminário visa sensibilizar os formandos para a importância de estarem aptos a dar uma resposta ativa ao contexto atual de crise e pós-crise, económica e social, através das áreas financeiras, de sistemas de informação e de logística digital.

Nº mínimo de inscritos

15

Objetivos

No final desta ação de formação, os participantes terão as ferramentas necessárias para:

-Dominar as boas práticas para a gestão no contexto atual, abordando temas que os gestores devem estar atentos e políticas ou processos que devem implementar (ou reforçar) ao nível da monitorização do negócio e controlo de gestão, gestão tesouraria, cobranças, gestão de risco, financiamentos, etc...para que possam gerir e sair desta crise com uma melhor saúde financeira.

- Implementar boas práticas para acelerar a jornada de transformação digital, enquanto driver para a competitividade das organizações. Compreender onde acontece e como impacta a estratégia, processos, ferramentas e competências, com exemplos de aplicação, bem como se gera o processo de transformação e como esta é influenciada pela cultura organizacional e pelo papel das lideranças.

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/ (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Plano de Formação

A Gestão financeira no contexto atual

A criação de indicadores de alerta e de controlo:

- Para a avaliação da Performance;
- Para o controlo do equilíbrio financeiro e para a gestão da tesouraria;
- Para a gestão do risco.



Conteúdo Programático

Gestão financeira e transformação digital no contexto atual



3 h

Destinatários

Gestores, Diretores e Quadros.
Responsáveis pelos sistemas de informação.

Plano de Formação (cont.)

Elaboração de um pequeno “dashboard” de indicadores para monitorização contínua da atividade da organização.

Nº mínimo de inscritos

15

A transformação digital do negócio

A Definição de uma estratégia de transformação:
Da Visão à Ação

- Avaliar o estado de maturidade da transformação digital na organização;
- Identificar dimensões de intervenção - Processos, modelo de negócio e oferta de valor;
- Otimização de processos com impacto na gestão financeira;
- Compreender o papel da liderança e cultura organizacional no processo de transformação.

Elaboração de um exemplo de diagnóstico e ações de melhoria.

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/ (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com