



Conteúdos Programáticos **Design Thinking Lab**



IN-CLASS



14h

Destinatários

CEOs, *Managing Directors*,
Diretores/*Heads* de Áreas
Funcionais; Líderes e Gestores de
Áreas Funcionais e Equipas,
Gestores de Projetos, *Area Managers*
e todos aqueles que são decisores e
influenciadores nos processos de
Desenvolvimento da Liderança e
Equipas, Processos e *Workflows*,
Interação com Clientes e Parceiros e
Desenvolvimento Organizacional.

Nº mínimo de inscritos

6

Pré-requisitos

-

Certificação de técnicos

PRIMAVERA:

[Clique aqui](#) para consultar os
critérios de atribuição de créditos

Contactos

Angola/ (+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/ (+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/ (+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/ (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Enquadramento e objetivos

Numa economia em que uma das grandes dificuldades das empresas é a diferenciação, e onde as *start-up's* desafiam marcas há muito estabelecidas no mercado, o *Design Thinking* emerge como a metodologia eleita para fomentar a inovação e criatividade.

Nesta formação pretende-se criar um ambiente experiential, de abordagem exclusivamente prática, para desenvolver competências, trabalhar desafios e imaginar novas possibilidades.

A participação interativa do grupo permite trazer para “cima da mesa” desafios, problemas, *pains and gains*, massa crítica e criativa. Além do conhecimento, os participantes vão beneficiar de experiências, sensações e autonomia para utilizar algumas das metodologias propostas no seu dia-a-dia.

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Aprender e dominar uma nova metodologia de inovação estruturada e passível de adoção imediata;
- Imergir no *mindset* do *design thinker*: explorador, criativo, experimentalista e *human-centric*;
- Desenvolver orientação empresarial *customer-centric*;
- Identificar e desenvolver novas oportunidades de inovação;
- Utilizar ferramentas geradoras de ideias e inovação bem como de visualização e agilidade perante os riscos e as mudanças;
- Desenvolver competências como a Empatia, Colaboração, Comunicação, Observação, Co-Criação, Confiança Criativa, Experimentação e Visão Multidisciplinar.

Plano de formação

- 1 | Design da Inovação
- 2 | Descoberta e Imersão
- 3 | Compreender e Observar
- 4 | Gerar soluções – Protótipo
- 5 | Testar o que é Desenhado
- 6 | Colocar em Perspetiva



Conteúdos Programáticos
Design Thinking Lab



IN-CLASS

4h

Plano de formação (detalhado)

1 | Design da Inovação

- O Poder da Colaboração Cruzada e seus Aceleradores;
- DT como metodologia de Diferenciação em Tecnologias, Produtos, Serviços e Liderança e Desenvolvimento de Pessoas e Organizações;
- Desafios VUCA.

2 | Descoberta e Imersão

- Aprender experimentando: resolver um problema em equipa;
- Adquirir métodos e ferramentas para utilizar em desenvolvimento de oportunidades e resolução de *challenges*;
- Propósito, Sentido de Urgência, Novas Possibilidades;
- Experimentar uma nova cultura de trabalho baseado na Empatia.

3 | Compreender e Observar

- Analisar o contexto e recursos e restrições;
- Recolher informações e o que pode gerar valor;
- Identificar linhas relevantes para a inovação de produtos, serviços e processos.

4 | Gerar soluções – Protótipo

- Colocar em prática a consultoria colaborativa e a co-criação;
- Gerar Ideias, Conceitos, MVPs;
- Avaliar ideias: Ferramentas de decisão;
- Transformar ideias em interações: modelo físico, digital, role play, business *model canvas*.

5 | Testar o que é Desenhado

- Recolher informações e adaptar as ideias de inovação de produtos/serviços e organização para um formato implementação;
- Definir critérios;
- Realizar uma experiência de teste;
- Desenvolver o projeto de uma forma ágil.

6 | Colocar em Perspetiva

- Partilhar experiências e comentários experiências;
- *link* com a situação profissional;
- Definir um plano de ação para incorporar pensamento de design na sua estratégia e processos de liderança e gestão funcional e de pessoas.