

Subárea de Formação

Marketing e Vendas

Mercado

PT, CV

Conteúdo Programático

Branding Estratégico

Pré-requisitos

n/a.

Destinatários

Gestores, Consultores, Profissionais das áreas de vendas, marketing e comunicação.

Enquadramento e Objetivos

Esta formação tem como objetivo promover um conhecimento mais aprofundado da identidade e comunicação de marca para o negócio. Pretende-se criar a consciência da importância da continuidade, coerência e consistência da comunicação de marca através de todos canais, meios e pessoas.

Principais objetivos desta formação:

- Dar a conhecer o fundamento para existência e importância da marca.
- Promover o pensamento estratégico em torno da marca, com foco no negócio e na experiência.
- Conferir conhecimento e práticas para a criação e gestão de marca.
- Saber definir o posicionamento de marca.
- Perceber o papel da comunicação integrada para a gestão de marcas mais consistentes.
- Criar sentido crítico e promover a capacidade de compreender o papel das marcas no negócio, marketing, na comunicação e vendas.
- Conferir conhecimentos para a criação de mensagens e exploração dos canais de comunicação de marca.

Conteúdo do curso**Boas Vindas e Enquadramento do Curso****Comunicação e gestão da Marca**

As marcas: enquadramento, definição e papel
A identidade de marca
O posicionamento de marca
A imagem de marca vs identidade de marca
O papel das marcas no negócio
O processo de construção de marca

PortugalT (+351) 253 098 183
academy@primaverabss.com**Angola**T (+244) 936 699 391
academy_ao@primaverabss.com**Moçambique**T (+258) 843 098 183
academy_mz@primaverabss.com**Cabo Verde**T (+238) 975 19 31
academy@primaverabss.com

Orientações estratégicas para a gestão de marca
A comunicação de marca: mix de comunicação e meios
As marcas em contexto digital
Práticas e tendências na comunicação de marca

Esclarecimento de dúvidas

Fecho Curso