

Subárea de Formação	Mercado	Modalidade*	Duração*
Inteligência Artificial	Global	Virtual Classroom	1h 30

Conteúdo Programático

IA: Conceitos Fundamentais

Pré-requisitos

-Literacia digital, com autonomia na utilização de ferramentas de produtividade (por exemplo: Outlook, Teams, Word e Excel).

Destinatários

Profissionais das áreas de gestão, tecnologia e inovação, bem como outros participantes interessados em adquirir uma visão geral sobre a Inteligência Artificial e as suas aplicações no mundo atual.

Enquadramento e Objetivos

A Inteligência Artificial (IA) é uma das tecnologias mais transformadoras da atualidade, com impacto crescente nas empresas, na economia e na vida das pessoas. Compreender a sua evolução, fundamentos e tendências é essencial para acompanhar o ritmo da inovação e preparar organizações e profissionais para o futuro. Esta formação introduz os conceitos fundamentais da IA, explorando a sua evolução, as principais áreas de aplicação e as implicações éticas e sociais do seu desenvolvimento.

Objetivos

- Compreender a história e as etapas de desenvolvimento da IA.
- Identificar as principais tendências emergentes e aplicações da IA no contexto empresarial.
- Discutir as implicações da IA no ambiente de trabalho e na vida pessoal.
- Reconhecer exemplos práticos da aplicação da IA em diferentes setores.
- Refletir sobre as questões éticas e o impacto ambiental associados ao avanço da IA.

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

Conteúdo do curso

História e Fundamentos da Inteligência Artificial

Descrição da evolução da IA: das origens à atualidade.

Identificação dos principais conceitos: algoritmos, *machine learning* e inteligência artificial geral (AGI).

Análise dos pioneiros e marcos históricos da IA.

Tendências Emergentes na Inteligência Artificial

Exploração dos avanços recentes em *machine learning* e *deep learning*.

Aplicação da IA em contexto de *Big Data*.

Integração entre IA e Internet das Coisas (IoT).

A Inteligência Artificial no Ambiente Empresarial

Apresentação de exemplos práticos de IA em diferentes indústrias.

Análise do impacto da IA na tomada de decisão empresarial.

Avaliação da influência da IA na produtividade e gestão de risco.

A Inteligência Artificial e a Vida Pessoal

Discussão sobre as implicações da IA na vida quotidiana e no trabalho.

Exploração da personalização de serviços através da IA.

Análise dos desafios relacionados com identidade, privacidade e segurança.

Considerações Éticas e Sustentabilidade

Identificação dos desafios éticos na implementação da IA: viés, controlo e responsabilidade

O papel da IA no desenvolvimento sustentável e na resolução de problemas globais

Reflexão sobre o futuro da coexistência entre humanos e IA (AGI)

Fecho Curso

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com