

Subárea de Formação

Key Technologies

Mercado

Global

Modalidade*

Virtual Classroom

Duração*

05h00

Conteúdo Programático

Inteligência Artificial aplicada ao Marketing

Pré-requisitos

Os participantes devem ter conhecimentos sobre os princípios básicos do Marketing, com especial foco no digital.

Destinatários

Profissionais ou estudantes da área do Marketing, criadores de conteúdo, Marketing *Managers*, outros profissionais que abracem a função de desenho e/ou implementação da estratégia digital ou interessados na área.

Enquadramento e Objetivos

A tecnologia é o alicerce sobre o qual se erguem as estratégias de marketing mais eficazes. Neste cenário quase inquestionável, a Inteligência Artificial (IA) é a força motriz por trás da personalização precisa, da análise preditiva e da automação inteligente. No entanto, esta revolução digital traz consigo, não apenas, promessas de eficiência e de lucro, mas também desafios éticos e algumas preocupações dos profissionais que se vêem expostos a um conjunto de ferramentas com alguma complexidade e que não sabem como as incorporar no seu dia-a-dia.

Este curso explora fundamentos teóricos e simplifica a aplicação de ferramentas de IA no Marketing, potenciando o negócio das empresas. Além de boas práticas pretende-se aprimorar estratégias de marketing, incorporando ferramentas de automação e de gestão diária. Será ainda abordada a interação com modelos de linguagem para a criação de uma estratégia de conteúdo. As ferramentas para sistemas de agendamento de publicações e desenvolvimento de um *chatbot* também fazem parte dos conteúdos do curso.

O curso está organizado em dois módulos de formação, sendo que, será necessário dispensar tempo adicional para a realização de uma atividade prática. Esta atividade decorrerá entre o primeiro e o segundo módulo e visa a aplicação dos conhecimentos adquiridos. Será expectável que haja um investimento, entre uma a três horas, de tempo extra formação.

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

No final, cada formando será capaz de:

- Compreender o papel e a importância da IA nas estratégias de marketing, bem como questões éticas e de segurança de dados.
- Explorar as diversas aplicações práticas da IA, desde a personalização de conteúdo até à análise preditiva, para otimizar campanhas e alcançar melhores resultados.
- Testar, de forma aprofundada, ferramentas práticas para otimizar a estratégia de marketing.
- Desenvolver uma estratégia de marketing que incorpore ferramentas que facilitem a gestão diária e alguma automação.
- Aprofundar a forma como utilizamos *prompts* e interagimos com diferentes modelos de linguagem (por exemplo: Chat GPT e outros).
- Desenvolver e aperfeiçoar um *chatbot*.

Conteúdo do curso

A Inteligência Artificial e o seu impacto no Marketing

Como a IA está a transformar o cenário do marketing
Casos de sucesso na utilização da IA em estratégias de marketing
Aplicação prática de IA no Marketing - Análise de ferramentas
Criação da estratégia de marketing
O poder dos *chatbots* com IA - Testar o Zapier

Análise preditiva e testes

O poder dos *chatbots* com IA - Aperfeiçoar o Zapier
Análise preditiva para identificar tendências e comportamentos do consumidor
Prompts avançados com ChatGPT
Integração ChatGPT com Copilot

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com