

Subárea de Formação	Mercado	Modalidade*	Duração*
Negócio e Estratégia	AO	Presencial	40h00

Conteúdo Programático

Mini MBA Finanças 2.0

Pré-requisitos

N/A

Destinatários

Administradores e gestores de empresas.

Enquadramento e Objetivos

Este curso tem como objetivo dotar os participantes das competências e ferramentas necessárias aos novos desafios da área financeira, considerando uma visão abrangente, integrada e integradora que se revela cada vez mais fundamental nas empresas e que contempla vertentes financeiras e não-financeiras, que são hoje entendidas como pilar de valor, de desenvolvimento, inovação e de projecção das empresas, e até que, em muitos casos se assumem, já, como requisito no acesso a financiamento e investimento de capital privado.

No final deste curso os participantes ficarão aptos a:

- Capacitar-se para preparar a empresa para a próxima etapa - investimento, financiamento e/ou expansão;
- Dominar a abordagem integrada da área administrativa e financeira e a sua relevância integradora nas empresas;
- Actualizar conceitos, tendências e abordagens em Finanças;
- Refrescar a estruturação e abordagem da área financeira e a processos de financiamento;
- Compreender a vertente não-financeira das Finanças;
- Conhecer as melhores práticas internacionais – acompanhamento da actividade, relato financeiro e não-financeiro, transparência e confiança;
- Capacitar-se para desenvolver o plano de ajustamento das organizações às melhores práticas e/ou a processos de investimento e financiamento;
- Conhecer as novas estruturas e linguagens de financiamento e as estrutura e necessidades dos processos de financiamento e de investimento privado;

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

Conteúdo do curso

Boas Vindas e Enquadramento do Curso

Módulo Finanças

Da Tesouraria à Gestão Financeira;
Avaliação de Projectos e Investimentos;
Financiamento vs Funding;
Novas Fontes de Financiamento;
Transparência e Confiança.

Organizações audit & investment ready

Os fluxos de tesouraria e o equilíbrio financeiro –abordagem e instrumentos;
Os principais drivers na estruturação e avaliação de projectos e investimentos;
Financiamento vs Funding. – Exigências e processo;
As novas fontes de financiamento – Fundos, Capital de risco.

Da gestão administrativa e financeira à transparência e confiança no relato e contacto:

Da Tesouraria à Gestão Financeira;
Fiabilidade dos números;
Corporate Governance e Compliance;
Valores, Código de conduta, ética e Whistleblowing.

Putting it into practice

Ferramenta de identificação das principais actividades/processos geradores e consumidores de recursos;
Avaliação de projetos KPI Base;
Tabela de diagnostico base.

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

Módulo Sustentabilidade

Conceitos e relevância actual;

Referências e Métricas: ESG, SDG, GRI;

Diagnóstico e Abordagem: Ferramentas e Processo;

Comunicação e Impacto no Mercado e acesso a Financiamento.

Posicionamento e Impacto

Evolução do conceito e o impacto across markets & areas;

A diversidade de referenciais e métricas na actividade e no reporte não financeiro;

Diagnóstico base de posicionamento empresarial e abordagem simples, multiplicativa e regenerativa - 17 ODS;

Valor da sustentabilidade na comunicação e restantes stakeholders e como requisitos no acesso a financiamento.

Putting it into practice

Diagnostico e desenvolvimento de um plano de acção para abordar os principais desafios de sustentabilidade das organizações.

Módulo Controlo de Gestão

Principais Demonstrações Financeiras;

Contabilidade e Fiscalidade vs Contas de Gestão;

Indicadores de negócio e benchmarking – KPIs;

Ferramentas Controlo e Monitorização.

Tomada de decisão e acompanhamento de negócio

Da actividade à contabilidade – a relevância das Demonstrações Financeiras;

Da contabilidade e fiscalidade às contas de gestão - a relevância da informação no processo de tomada de decisão;

Avaliação continua de negócio - performance e posicionamento competitivo;

Ferramentas de controlo e monitorização do negócio(s) – Business Plan, Budget, análise de desvios, Controlo Orçamental, Forecast, OKR, Tableau de board, Balanced Scorecard.

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy_ao@primaverabss.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy@primaverabss.com

Putting it into practice

Mapas base de estruturação e análise financeira, Controlo de gestão e análise de desvios;
Dash boards.

Fecho Curso

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy_ao@primaverabss.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy@primaverabss.com