

**Subárea de Formação**

Marketing e Vendas

**Mercado**

Global

**Modalidade\***

Virtual Classroom

**Duração\***

28h00

Conteúdo Programático

# Curso de Marketing Digital

**Pré-requisitos**

Frequência das ações:

- Introdução ao Marketing Digital
- Content Marketing e SEO.

**Destinatários**

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação).

**Enquadramento e Objetivos**

O curso de Marketing Digital será realizado numa perspetiva eminentemente prática, permitindo a aquisição e/ou consolidação de conceitos fundamentais de Marketing Digital.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing digital;
- Estabelecer objetivos de negócio e de interação com as audiências;
- Conhecer as melhores práticas de comunicação digital do mercado;
- Definir um modelo de negócio e elaborar plano de marketing digital da empresa;
- Definir as métricas e produzir relatórios;
- Conhecer e gerir as redes sociais em contexto B2B;
- Configurar as contas de web analytics;
- Conhecer as métricas mais importantes e como consultá-las em cada plataforma;
- Conhecer as principais plataformas de publicidade online;
- Definir objetivos e formatos para os anúncios;
- Lançar uma campanha de publicidade online;
- Elaborar um plano de email marketing;

**Portugal**

T (+351) 253 309 241  
academy.pt@email.cegid.com

**Angola**

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450  
academy.ao@email.cegid.com

**Moçambique**

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388  
academy.mz@email.cegid.com

**Cabo Verde**

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73  
academy.afr@email.cegid.com

- Conhecer as principais plataformas de email marketing;
- Definir e produzir relatórios de campanhas;
- Definir um modelo de negócio de venda online;
- Conhecer as várias plataformas, custos de desenvolvimento e como avançar.

\* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

**Portugal**

T (+351) 253 309 241  
academy.pt@email.cegid.com

**Angola**

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450  
academy.ao@email.cegid.com

**Moçambique**

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388  
academy.mz@email.cegid.com

**Cabo Verde**

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73  
academy.afr@email.cegid.com

## Conteúdo do curso

---

### Boas Vindas e Enquadramento do Curso

---

### Introdução ao Marketing Digital - Estratégia: Planeamento e Operação

Estratégia de Marketing Digital  
Content Marketing e Storytelling  
Redes Sociais  
Google Ads e Facebook & Instagram Ads  
Modelo de Negócio Digital

---

### Redes Sociais

Estratégia de redes sociais  
Como cada rede social pode contribuir para o seu negócio  
Digital Selling – o novo canal de vendas  
Métricas e KPI s

---

### Content Marketing e SEO

O papel do conteúdo numa estratégia digital  
Estratégias de marketing de conteúdos  
Copywriting: estratégias e escrita para web  
Criação de uma estratégia editorial digital  
Métricas e KPI s

---

### E-mail Marketing

E-mail na estratégia de Marketing Digital  
Captação, relacionamento e venda  
O plano de E-mail marketing  
Plataformas  
Métricas e KPI s

---

Aspetos legais e RGPD

---

## Publicidade Online

Google Adwords & Display

Facebook Ads e Instagram Ads

Formatos

Remarketing

Métricas e KPI s

---

## E-commerce

Comprar e vender na internet

Modelos de negócio

Plataformas

Logística

Métricas e KPI s

---

## Analytics

Google Analytics

Social Media Analytics

Funil de conversão/relacionamento

Definição dos KP

---

## Fecho Curso

\*Duração real de conteúdos e duração estimada de auto-estudo.

### Portugal

T (+351) 253 309 241  
academy.pt@email.cegid.com

### Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450  
academy.ao@email.cegid.com

### Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388  
academy.mz@email.cegid.com

### Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73  
academy.afr@email.cegid.com