

**Subárea de Formação**

Marketing e Vendas

**Mercado**

Global

**Modalidade\***

Virtual Classroom

**Duração\***

04h00

Conteúdo Programático

# Marketing Digital | Publicidade online e SEM

**Pré-requisitos**

Frequência numa das seguintes ações:

- Introdução ao Marketing Digital
- Marketing Digital – Da Estratégia à ação.

**Destinatários**

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação).

**Enquadramento e Objetivos**

Numa perspetiva eminentemente prática, esta formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com Publicidade online e SEM (marketing do motor de pesquisa).

A publicidade tradicional difunde uma mensagem de forma indiferenciada. A publicidade no digital permite uma maior segmentação e personalização da mensagem consoante o contexto que o utilizador pesquisa.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Conhecer as principais plataformas de publicidade online
- Definir objetivos e formatos para os anúncios
- Lançar uma campanha de publicidade online
- Conhecer as noções básicas de campanhas de remarketing
- Saber o que medir e definir relatórios

\* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

**Portugal**T (+351) 253 309 241  
academy.pt@email.cegid.com**Angola**T (+244) 936 699 391 / 222 440 450  
academy.ao@email.cegid.com**Moçambique**T (+258) 843 098 183 / 21 303 388  
academy.mz@email.cegid.com**Cabo Verde**T (+238) 975 19 31 / 356 37 73  
academy.afr@email.cegid.com

## Conteúdo do curso

---

### Boas Vindas e Enquadramento do Curso

---

#### Google Adwords & Display

A plataforma

Como lançar a primeira campanha

Definir orçamento e monitorização

---

---

#### Facebook Ads e Instagram Ads

A plataforma

Como lançar a primeira campanha

Definir orçamento e monitorização

---

---

### Outras plataformas de publicidade online

---

#### Formatos

Os diferentes formatos de anúncios

Objetivos vs. formatos

Testes A/B

---

---

#### Remarketing

Noções básicas de remarketing

Configurar uma campanha de remarketing

---

---

#### Métricas e KPI's

O que medir

Produção de relatórios

---

---

**Fecho Curso** \*Duração real de conteúdos e duração estimada de auto-estudo.

#### Portugal

T (+351) 253 309 241  
academy.pt@email.cegid.com

#### Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450  
academy.ao@email.cegid.com

#### Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388  
academy.mz@email.cegid.com

#### Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73  
academy.afr@email.cegid.com