

Subárea de Formação

Marketing e Vendas

Mercado

Global

Modalidade*

Virtual Classroom

Duração*

03h50

Conteúdo Programático

Marketing Digital | Analytics

Pré-requisitos

Frequência da formação -

1) Estratégia de Marketing Digital:
Planeamento e Operação**Destinatários**Profissionais da área e interessados no tema
(com ou sem formação em Marketing e
Comunicação).**Enquadramento e Objetivos**

Numa perspetiva eminentemente prática, esta formação permite-lhe adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com recolha, análise e tratamento de dados para suportar a tomada de decisão em marketing Digital.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Configurar as contas de web analytics
- Conhecer as métricas mais importantes e como consultá-las em cada plataforma
- Desenhar relatórios de apoio à gestão de marketing digital

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

PortugalT (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com**Angola**T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com**Moçambique**T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com**Cabo Verde**T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

Conteúdo do curso

Boas Vindas e Enquadramento do Curso

Google Analytics

Principais funcionalidades

Comoparametrizar

Configuração de reports

Social Media Analytics

A plataforma de Facebook e Instagram

Outras plataformas

Funil de conversão/relacionamento

Definição dos estados

Ações para cada estado

Definição dos KPI's

O que medir

Como configurar alertas

Fecho Curso

*Duração real de conteúdos e duração estimada de auto-estudo.