

Subárea de Formação	Mercado	Modalidade*	Duração*
Marketing e Vendas	Global	Virtual Classroom	07h00

Conteúdo Programático

Estratégia de Marketing Digital: Planeamento e Operação

Introdução ao Marketing Digital

Pré-requisitos

N/A.

Destinatários

Profissionais da área e interessados no tema (com ou sem formação em Marketing e Comunicação).

Enquadramento e Objetivos

Esta ação de formação, parte integrante do curso de Marketing Digital, permite adquirir e consolidar conceitos básicos relacionados com o Marketing Digital, preparando cada participante para prosseguir com os restantes módulos de especialização.

Nesta formação será apresentada uma introdução que visa o planeamento e operação de uma estratégia de Marketing Digital.

No final desta ação de formação, os participantes estarão aptos a:

- Perceber a importância de uma estratégia de marketing digital;
- Definir o universo digital da empresa;
- Estabelecer objetivos de negócio e de interação com as audiências;
- Conhecer as melhores práticas de comunicação digital do mercado;
- Definir um modelo de negócio e iniciar o plano de marketing digital da empresa.

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

Conteúdo do curso

Boas Vindas e Enquadramento do Curso

Estratégia de Marketing Digital

A vantagem do marketing digital

Estratégias de marketing digital

Objetivos de negócio

Marketing Digital (Meios Próprios - Owned media)

Website (institucional vs conteúdo dinâmico)

Marketing de conteúdo

Search Engine Optimization - SEO

Social Media Marketing

Email Marketing

Marketing Digital (Meios Ganhos - Earned media)

Digital PR

Parcerias e *Linkbuilding*

Estratégia de Marketing Digital

A vantagem do marketing digital

Estratégias de marketing digital

Objetivos de negócio

Marketing Digital (Meios Próprios - Owned media)

Website (institucional vs conteúdo dinâmico)

Marketing de conteúdo

Search Engine Optimization - SEO

Social Media Marketing

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

Email Marketing

Marketing Digital (Meios Ganhos - Earned media)

Digital PR

Parcerias e *Linkbuilding*

Marketing Digital (Meios Pagos - Paid media)

Google Ads & Social Ads

Influencers

Novos formatos de publicidade digital

Negócio Digital

Modelos de negócio digital

E-commerce

Marketplaces

Fecho Curso

*Duração real de conteúdos e duração estimada de auto-estudo.

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com