

Subárea de Formação

Comunicação

Mercado

Global

Modalidade*

Virtual classroom

Duração*

22h30

Conteúdo Programático

Liderança e Gestão de Equipas

Pré-requisitos

n/a

Destinatários

Gestores, Consultores, Profissionais das áreas de vendas, marketing e comunicação.

Enquadramento e Objetivos

Este conjunto de 3 cursos pretende promover uma comunicação mais clara, mais inspiradora e confiante dentro de um grupo ou estrutura, e enfatiza o desenvolvimento de competências que permitirão gerir melhor a comunicação no seio de uma equipa, enfrentando problemas, criando diálogo e incentivando uma cultura partilhada.

Pretende-se também dotar os formandos de competências para dar melhor resposta a situações de maior stress e maior exigência emocional. Mais empatia, mais influência, mais produtividade e melhores relacionamentos em contexto organizacional.

Abordará também tópicos como: compreensão da liderança; reconhecer características de liderança; potenciar os pontos fortes das pessoas; compreensão da filosofia e dos estilos de liderança; participação, tarefas e relacionamentos; desenvolvimento habilidades de liderança; criar uma visão; estabelecer um clima construtivo; escuta ativa; lidar com conflitos; ética em liderança e superação de obstáculos.

* A modalidade e a duração poderão variar em função do mercado

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

Principais objetivos:

- Promover uma comunicação eficaz assertiva em contexto de equipa;
- Promover competências de comunicação que contribuam para uma liderança eficaz;
- Desenvolver uma compreensão das teorias e princípios da comunicação em grupo que são a base para uma variedade de situações de comunicação em grupo;
- Melhorar capacidades de resolução de problemas e tomada de decisão;
- Entender quais papéis importantes e o papel dos outros membros do grupo em todo o processo de comunicação;
- Aprender formas apropriadas de assumir um papel de liderança;
- Melhorar as habilidades de gestão de conflitos;
- Aquisição de consciência do que significa ser um bom líder;
- Dar ferramentas e boas práticas para boas práticas de liderança;
- Reconhecer estilos de lideranças e os seus benefícios;
- Desenvolver competências de comunicação para ser um melhor líder;
- Compreender a importância de uma visão partilhada;
- Dar a conhecer a importância da inteligência emocional em contexto empresarial;
- Incentivar à prática de um estilo de comunicação mais claro e assertivo;
- Comunicar melhor em situações de stress ou em situações de maior exigência emocional;
- Dar a conhecer processos e práticas para uma melhor comunicação;
- Escutar melhor, para comunicar melhor;
- Dar a conhecer a base para a empatia e como colocá-la em prática.

Conteúdo do curso

A comunicação em pequenos grupos

As equipas “do nível seguinte”

Os relacionamentos em grupo

Comunicação e tomadas de decisão

As equipas e os papéis a desempenhar

Gestão de conflitos

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com

Comunicação Assertiva em contexto de grupo
Os grupos e as práticas de brainstorming e resolução de problemas
Elogio e Feedback
Facilitar discussões e práticas de grupo
A criação de um sentido de equipa: cultura e visão partilhada
A Liderança: definição, conceito
Como ser melhor líder
Os estilos de liderança
Reconhecimento de traços de liderança
A liderança e a visão partilhada
A liderança na prática
Comunicar e competências para liderar
Práticas de liderança em contexto empresarial
A liderança e as competências de comunicação
Liderança e gestão de conflitos
Comunicação em contexto empresarial
A organização, as emoções e a comunicação
A inteligência emocional como base para um melhor ambiente empresarial
Inteligência emocional, empatia, comunicação e influência
Comunicação e Diagnóstico pessoal: a aquisição de consciência
Métodos, processos e práticas de uma comunicação mais assertiva
Observação vs. Julgamentos
A empatia e os relacionamentos empresariais
A Liderança, a Comunicação e Inteligência Emocional
A Comunicação e Gestão de equipas

Fecho Curso

Portugal

T (+351) 253 309 241
academy.pt@email.cegid.com

Angola

T (+244) 936 699 391 / 222 440 450
academy.ao@email.cegid.com

Moçambique

T (+258) 843 098 183 / 21 303 388
academy.mz@email.cegid.com

Cabo Verde

T (+238) 975 19 31 / 356 37 73
academy.afr@email.cegid.com