



Conteúdo Programático

RGPD – O presente e o futuro



SEMINARS



3,5 HORAS

Destinatários

Empresas e profissionais que pretendam saber mais sobre o RGPD

Nº mínimo de inscritos

15

Objetivos

A 25 de maio de 2018, o Novo Regulamento de Proteção de Dados Pessoais (RGPD) entrará em vigor a nível europeu. Este regulamento será aplicável a todas as organizações nacionais, públicas e privadas, que processam dados de particulares de qualquer país da União Europeia.

O RGPD introduz alterações significativas às regras atuais de proteção de dados, impondo às organizações uma série de obrigações, cujo incumprimento é punido por elevadas coimas.

Apesar da proximidade da data, são ainda muitas as questões e incertezas que se levantam.

Este seminário conta com um painel de especialistas que abordarão os aspetos mais relevantes sobre o RGPD e responderão às suas questões. Será também apresentado um *case study* para que os participantes possam conhecer de que forma a PRIMAVERA Software Solutions se está a adaptar ao regulamento.

No final deste seminário os participantes irão:

- Conhecer as principais mudanças relacionadas com o novo RGPD e qual o seu impacto para as organizações,
- Compreender o contexto jurídico, nomeadamente os direitos e obrigações das partes envolvidas e as sanções aplicáveis,
- Perceber o papel do DPO (Data Protection Officer),
- Conhecer um case study de aplicação do RGPD.

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com



Conteúdo Programático

RGPD – O presente e o futuro



SEMINARS



3,5 HORAS

Plano de Formação

- Enquadramento Geral do RGPD e impacto nas empresas privadas e entidades públicas,
- Direitos dos cidadãos e obrigações das empresas privadas e entidades públicas,
- O Encarregado da Proteção de Dados – nomeação, funções e desafios,
- Enquadramento jurídico do RGPD, sanções e responsabilidades,
- Apresentação de *case Study* – Como a PRIMAVERA Business Software Solutions está a adotar o RGPD,
- Sessão de perguntas e respostas.